



La gestion d'une crise sur Internet et les réseaux sociaux demande à la fois une véritable réflexion stratégique, mais aussi la connaissance des codes, techniques et du vocabulaire spécifique au web. Cap Sirius vous propose la définition et l'explication de mots-clés pour gérer une crise sur le web et limiter les impacts sur la e-réputation.



MOT CLE : CHARTE D'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX A L'USAGE DES COLLABORATEURS

L'interne est une partie prenante très importante en situation de crise et tout particulièrement sur les réseaux sociaux. Chaque collaborateur est potentiellement porte-parole de l'entreprise. C'est pour cette raison que l'entreprise a besoin de donner les consignes quant à la communication des collaborateurs sur les réseaux sociaux lorsqu'ils échangent ou commentent la vie, l'actualité de leur entreprise. Toutes les postures sont envisageables : certaines entreprises incitent les collaborateurs à s'exprimer, d'autres sont plus dans la prévention... L'important est d'y avoir réfléchi avant, d'avoir sensibilisé les collaborateurs et de leur avoir donné un cadre.

**Pour réaliser une charte d'utilisation des réseaux sociaux adaptée à la culture de votre entreprise
vous pouvez nous contacter au 01 45 30 26 77**

Retrouvez-nous sur www.capsirius.com