



La gestion d'une crise sur Internet et les réseaux sociaux demande à la fois une véritable réflexion stratégique, mais aussi la connaissance des codes, techniques et du vocabulaire spécifique au web. Cap Sirius vous propose la définition et l'explication de mots-clés pour gérer une crise sur le web et limiter les impacts sur la e-réputation.

MOT CLE : INFLUENCEURS

En situation de crise, la cartographie des parties prenantes est un outil d'aide à l'anticipation et au déploiement du plan d'action. Sur le web, mapper les influenceurs est un exercice qui, d'un point de vue technique, est réalisable facilement avec les outils adaptés. En revanche, d'un point de vue juridique, selon le niveau d'information demandé, il est important respecter la réglementation CNIL. Le mieux, comme toujours, consiste à avoir réalisé ce travail en amont avant la crise ne survienne...

**Pour en savoir plus, et si vous avez besoin d'un "ethical profiling",
vous pouvez nous contacter au 01 45 30 26 77**

Retrouvez-nous sur www.capsirius.com

Cap Sirius
4 rue Léon Delagrange 75015 Paris
+ 33 (0) 1 45 30 26 77