



La gestion d'une crise sur Internet et les réseaux sociaux demande à la fois une véritable réflexion stratégique, mais aussi la connaissance des codes, techniques et du vocabulaire spécifique au web. Cap Sirius vous propose la définition et l'explication de mots-clés pour gérer une crise sur le web et limiter les impacts sur la e-réputation.

MOT CLE : NOUVEAU PARADIGME

Les codes de communication et d'information ont changé. Les entreprises ne disposent plus seules d'un pouvoir d'influence. N'importe quel individu ou presque, aura une part de voix équivalente à celle de l'entreprise... L'opinion est une nouvelle partie prenante à gérer et il faut s'y faire car cela n'est pas près de changer.... Si certaines entreprises ont fait leur ce changement de paradigme, beaucoup d'entre elles, et notamment leurs dirigeants ont encore du mal à l'appréhender, au risque d'être dans le déni ou la sur-réaction.

AVANT	AUJOURD'HUI
Top down	Bottom up
Emetteur vers des récepteurs	Emetteur/récepteur en alternance
Info rare/quotidien/Chronique	Infobésité/temps réel/ Connectivité
Incantation (croyez nous)	Conversation (convainquez nous)
Savoir académique/experts	Mode collaboratif/peer to peer
Opacité relative	Transparence accrue

**Pour en savoir plus sur le nouveau paradigme et la gestion de crise,
vous pouvez nous contacter au 01 45 30 26 77**

Retrouvez-nous sur www.capsirius.com

Cap Sirius
4 rue Léon Delagrangre 75015 Paris
+ 33 (0) 1 45 30 26 77