

Paris, le 30 janvier 2014

**Communiqué de presse**

**Cap Sirius à l’AMRAE\* animera un atelier sur le thème « E-réputation : effet papillon »**

Le 6 février prochain à Deauville, Françoise Sance (Cap Sirius), et Jérôme Frizzera Mogli (DCRX) partageront avec les participants des 22èmes rencontres de l’AMRAE les enjeux de la gestion de l’e-reputation. Avec Alain Gravier, Responsable du Département Management Central des Risques à la Française des Jeux, ils reviendront sur ce qu’est l’e-reputation, comment la construire et la préserver en cas de situation sensible. En résumé, comment appréhender la prévention de ce risque majeur qui peut impacter de manière massive une entreprise.

*A propos de Cap Sirius : Cap Sirius est une agence de conseil spécialisée en management des situations sensibles qui aide les entreprises à se préparer, piloter et garder le cap lorsqu’elles entrent dans une zone de turbulences.*

*A propos de DCRX : DCRX est un Centre de Recherche dédié aux crises digitales.*

*\* L’AMRAE organise depuis 22 ans le rendez-vous incontournable des métiers du risque où se retrouvent tous les acteurs de la gestion des risques et des assurances : Responsables de la Gestion des Risques et assurance en entreprise, assureurs, réassureurs, experts, courtiers, avocats, consultants et aussi étudiants, universitaires. Les rencontres se dérouleront du 5 au 7 février 2014 à Deauville.*

Retrouvez-nous sur [www.capsirius.com](http://www.capsirius.com) - contact@capsirius.com